

LAMPIRAN IV KUESIONER

KUESIONER

No. Responden :

“Kuesioner Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi *Good Day* Dalam Kemasan Siap Minum (Botol)”

(Studi kasus : Perumahan Bojong Indah, Cengkareng-Jakarta Barat)

Saya Dana Budi Arta adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi – Manajemen Universitas EsaUnggul, Jakarta yang sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi *Good Day* Dalam Kemasan Siap Minum”.

Untuk itu saya mohon dengan hormat, kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini dengan benar. Atas perhatian dan kerja samanya saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Petunjuk : berilah tanda silang (x) pada pilihan a,b,c,d,e, f yang telah disediakan, yang paling sesuai dengan Anda.

1. Jenis kelamin Anda:

- a. Laki-laki b. Perempuan

2. Usia Anda saat ini:

- a. 21-25 tahun c. 36-46 tahun
b. 26-35 tahun d. >46 tahun

3. Profesi Anda saat ini:

- a. Mahasiswa/ Pelajar c. Pegawai Negeri
b. Wiraswasta d. Pegawai Swasta

4. Penghasilan Anda saat ini :

- a. < Rp2.000.000- Rp 2.500.000 c. Rp 3.000.001- Rp 3.500.000
b. Rp 2.500.001 - Rp 3.000.000 d. > Rp 3.500.001

5. Dimana Anda membeli produk kopi *Good Day* dalam kemasan siap minum (botol) ?

- a. Warung d. Pasar Swalayan (Hero, Hypermart,
b. Agen Giant, Carefour)
c. Indomaret / Alfamart

B. KUESIONER

Petunjuk: berilah tanda silang (X) / Checklist (V) pada kolom yang Anda pilih.

Keterangan :

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak setuju
3. Setuju
4. Sangat setuju

No	KETERANGAN	SKALA			
		STS	TS	S	SS
1	Kopi <i>Good Day</i> Botol memiliki kemasan yang unik				
2	Kopi <i>Good Day</i> Botol memiliki kemasan yang menarik				
3	Kopi <i>Good Day</i> Botol mudah diingat masyarakat				
4	Kopi <i>Good Day</i> Botol memiliki varian rasa yang beragam				
5	Kopi <i>Good Day</i> Botol terbuat dari biji kopi berkualitas				
6	Kopi <i>Good Day</i> Botol memiliki kandungan gizi yang baik				
7	Kopi <i>Good Day</i> Botol memiliki tanggal kadaluwarsa yang lama				
8	Kemasan Kopi <i>Good Day</i> Botol tidak mudah rusak				
9	Kopi <i>Good Day</i> Botol memiliki rasa yang enak				
10	Tampilan desain Kopi <i>Good Day</i> Botol mencerminkan varian rasanya				
11.	Tampilan desain Kopi <i>Good Day</i> Botol sesuai dengan kalangan anak muda.				
12	Saya tertarik dengan iklan kopi <i>Good Day</i>				
13	Iklan kopi <i>Good Day</i> mempunyai tampilan iklan yang mudah diingat				
14	Kopi <i>Good Day</i> sering mengadakan promosi penjualan (potongan harga, buy 2 get 1)				

No	KETERANGAN	SKALA			
		STS	TS	S	SS
16	Kopi <i>Good Day</i> mempunyai layanan konsumen				
17	Kopi <i>Good Day</i> melakukan kegiatan sosial (CSR)				
18	Tersedianya SPG/SPB untuk mempromosikan secara langsung Kopi <i>Good Day</i>				
19	Kopi <i>Good Day</i> botol selalu tersedia pada tempat pembelian				
20	Varian rasa kopi <i>Good Day</i> botol selalu tersedia lengkap				
21	Kopi <i>Good Day</i> botol mudah di temukan di warung				
22	Kopi <i>Good Day</i> botol mudah di temukan di agen				
23	Kopi <i>Good Day</i> botol mudah di temukan di minimarket (indomaret/alfamart)				
24	Kopi <i>Good Day</i> botol mudah di temukan di pasar swalayan (Hero, Hypermart, Giant, Carefour)				
25	Lokasi tempat menjual kopi <i>Good Day</i> botol mudah terjangkau karena dekat				
26	Saya membeli kopi <i>Good Day</i> botol karena adanya kebutuhan				
27	Saya membeli kopi <i>Good Day</i> botol berdasarkan informasi dari orang lain				
28	Saya melakukan evaluasi dahulu sebelum memutuskan membeli kopi <i>Good Day</i> botol				
29	Saya akan melakukan pembelian ulang kopi <i>Good Day</i> botol				
30	Saya akan merekomendasikan kopi <i>Good Day</i> botol kepada orang lain				

Terima Kasih